

***Definizione***

*della*

***Mission***

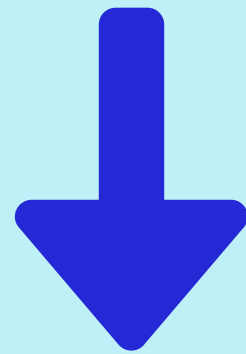
***aziendale***



**MISSION**

Dalla

***libertà della business idea***



alla

***concretezza***

***della mission aziendale***





La

**MISSION**

**aziendale**

é la **dichiarazione**

**d'intenti dell'impresa**

La **MISSION** DEVE

**elaborare** e **comunicare**

**chiaramente**

**chi si é**

**cosa si  
fa**

**chi  
sono  
i clienti**

**quali  
sono gli  
strumenti  
e i valori**



La **Mission** è la  
**bussola** dell'azienda  
per non perdere mai  
di vista i propri obiettivi





La Mission **STIPULA**  
tra azienda e cliente

*un patto*

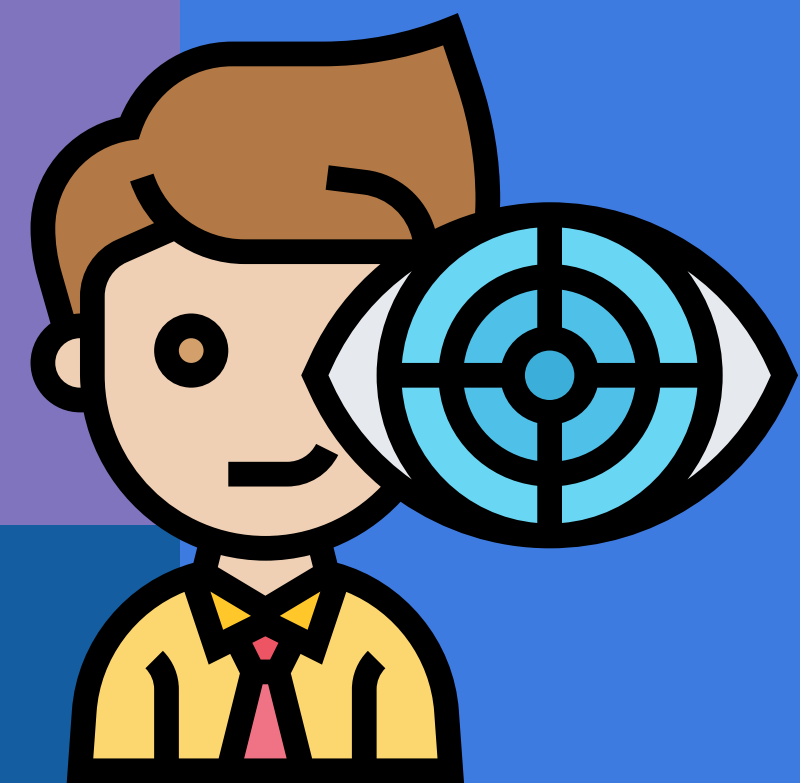
che non va mai tradito

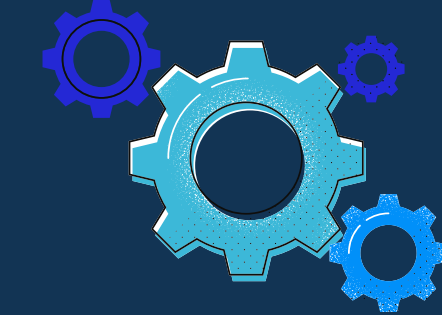


TRUST  
YOUR  
VISION



La **Vision** é  
la proiezione  
della **Mission**  
sul  
**mercato futuro**





La Vision definisce

***gli obiettivi aziendali***

di lungo periodo





La **VISION** articola

la ***Mission*** in

relazione ai

***TREND PREVISTI***

senza tradirne i valori



***Produzione***

di un

***documento***

di sintesi

