

Definizione *della* ***Business Idea***



***Analisi
del
territorio***

***Analisi
del
fabbisogno***

Business Idea



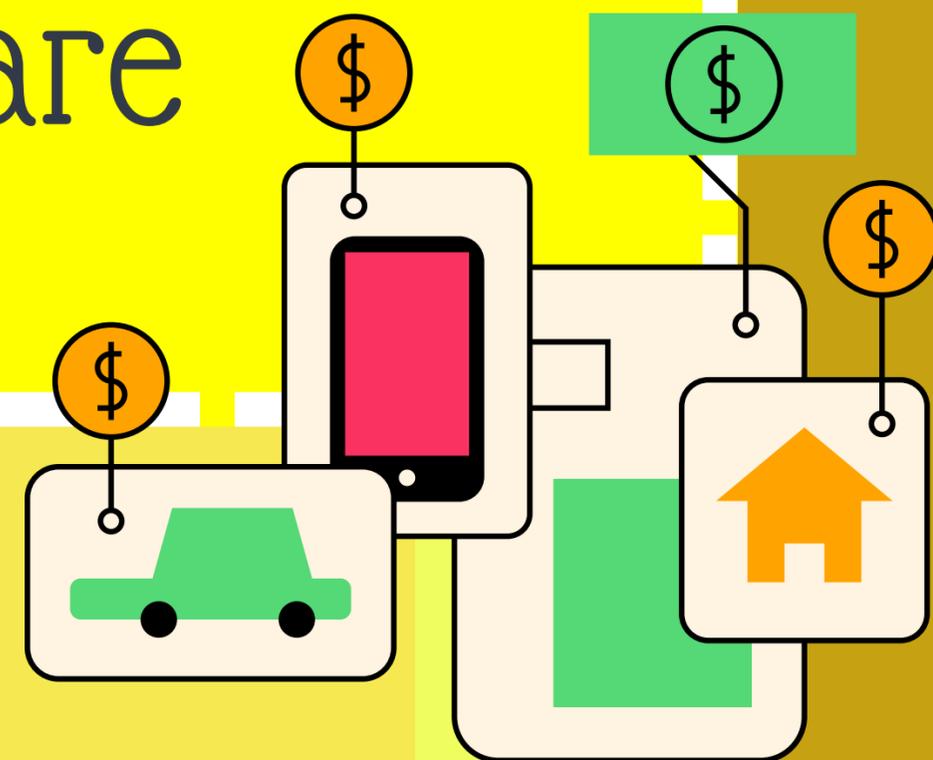
La Business Idea è la

rappresentazione mentale

di un prodotto o servizio

utilizzabile per soddisfare

un bisogno



La Business Idea

sviluppa

la

competenza

imprenditoriale





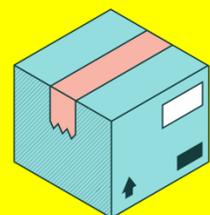
E' necessario

- Considerarne la fattibilità
- Assicurarne la sostenibilità
- Valutarne la realizzazione



La **Business Idea**

può riguardare



il prodotto



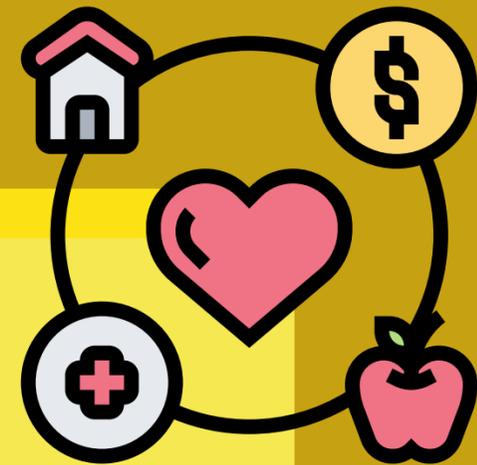
il mercato



l'organizzazione



PRODOTTO



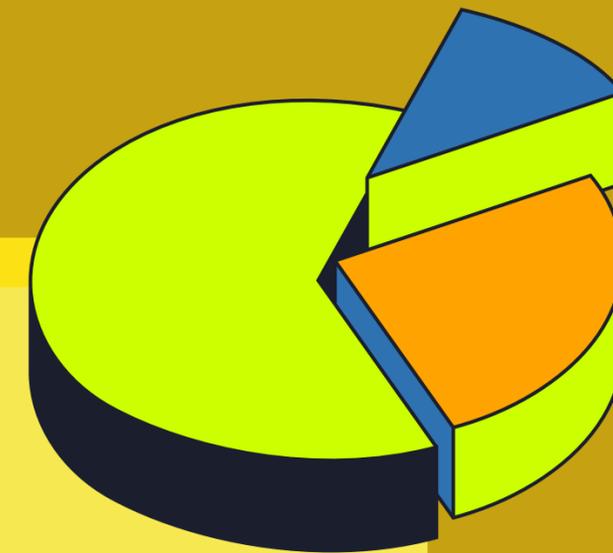
Un prodotto di successo

NASCE

*dall' identificazione
del beneficio*

che potrà fornire al cliente (CVP)

MERCATO



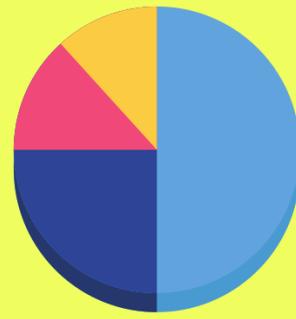
E' necessario

IDENTIFICARE

*il segmento
di mercato*

a cui ci si vuol rivolgere

demografico



geografico



FATTORI DA CONSIDERARE

nella

SCELTA DEL MERCATO

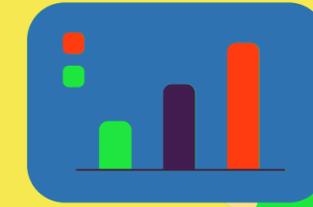


comportamentale



psicografico

ORGANIZZAZIONE



E' un passaggio

STRATEGICO

per ottimizzare

i processi aziendali

Alla **progettazione**

della **Business Idea**

partecipa tutto

Consiglio di **classe**



Gli **studenti**

lavorano organizzati

in PICCOLI **gruppi**



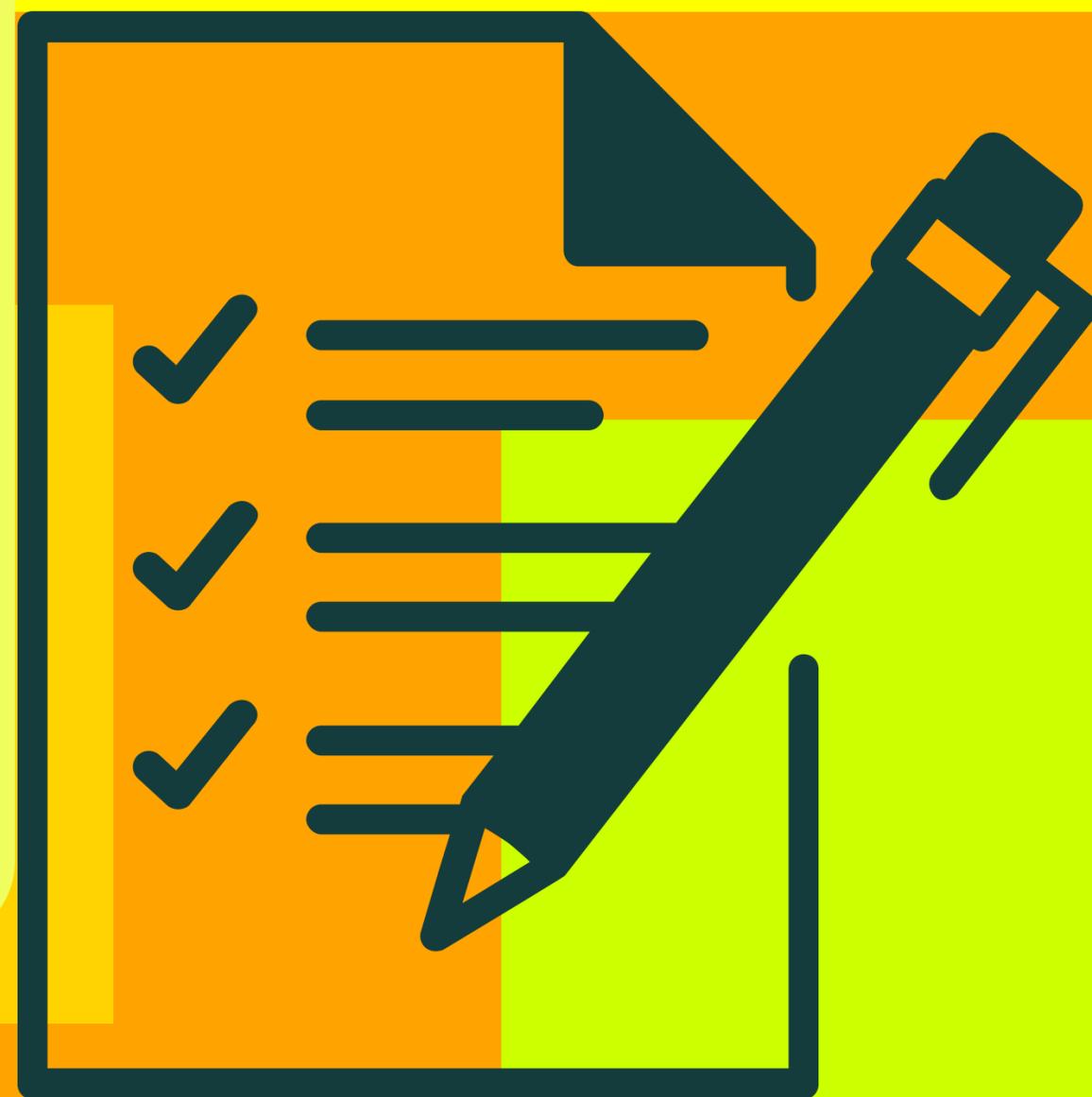
La Business Idea

deve essere

ILLUSTRATA

in un documento

conclusivo



Il documento

deve essere caricato

sulla piattaforma

