|  |
| --- |
| UNITA’ DI APPRENDIMENTO Business Plan |
| Coordinatore |  |
| Collaboratori |  |
| Denominazione |  |
| Compito – Prodotto | Costruzione del business plan della impresa formativa simulata finalizzato all’avvio dell’attività imprenditoriale:* L’analisi del territorio di appartenenza;
* L’analisi del mercato;
* Definizione dell’idea imprenditoriale e mission aziendale
* Analisi Swot: punti di forza e di debolezza dei concorrenti;
* Scelta del segmento di prodotto;
* Forma giuridica;
* Analisi attori sociali coinvolti;
* Prospettive offerte/contributi richiesti;
* Struttura organizzativa;
* Preventivo finanziario, preventivo tecnico, preventivo economico
* Sintesi in lingua inglese
 |
| Competenze mirateProfessionali | Individuare i diversi modelli organizzativi delle aziende e ricercare soluzioni efficienti rispetto situazioni date;Leggere e interpretare il sistema azienda nei suoi modelli, processi e flussi informativi da applicare alle specifiche tipologie aziendali. |
| Competenze intercettateAssi culturali | Asse dei linguaggi:* Utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua italiana adeguandolo al proprio ambito di lavoro;
* Produrre documenti, anche in lingua straniera, utilizzando il linguaggio tecnico-economico specifico nei diversi contesti comunicativi;
* Comunicare in lingua straniera.

Asse matematico:* Elaborazione statistica di dati di mercato.
 |
| Competenze intercettateCittadinanza | Comunicare nella madrelinguaComunicare nelle lingue straniereSpirito di iniziativa e imprenditorialitàCompetenza digitale |
| Risorse | Abilità/Capacità | Conoscenze |
| *Vedi tabella finale* | *Vedi tabella finale* |
| Utenti destinatari | Allievi della classe III istituto Tecnico Economico AMF |
| Prerequisiti | Conoscenza del concetto di aziendaConoscenza dell’utilizzo di strumenti di rappresentazione grafica;Competenze informatiche di baseConoscenze dei concetti di impieghi, fonti, costi e ricavi |
| Periodi di applicazione | Vedi tabella allegata |
| Tempi | 40 /60 ore |
| Esperienze attivate | Incontro con il tutor aziendale;visita ed interviste all’azienda madrina;analisi critica del territorio e del mercato di riferimento. |
| Metodologia | Lezioni frontali, brainstorming, laboratorio, role playng, cooperative learning |
| Risorse umane | Interne: Docenti del CdC, Assistenti tecniciEsterne: Esperti esterni, Tutor aziendal , Personale Centrale ifs, Funzionari Agenzia delle entrate, Professionisti |
| Strumenti | Testo, Codici, Internet, Laboratorio di informatica |
| Valutazione  | Vedi tabella allegata |