

A scenic view of a town built on a hillside overlooking a river, with mountains in the background. The text "BUSINESS IDEA" is overlaid in the center. The town features colorful buildings with terracotta roofs and balconies. A paved walkway with a railing and potted plants runs along the riverbank. The water is clear and blue, with some white birds visible. The sky is clear and blue.

BUSINESS IDEA

Bisogni del territorio

Dall'analisi condotta sul territorio sono emerse diverse problematiche, come la mancanza di un ritrovo per i giovani, negozi di elettronica, cinema multisala, discoteche, attività in franchising note su tutto il territorio nazionale e internazionale, ristoranti, concessionarie, servizi di ristorazione a domicilio, negozi di abbigliamento e scarpe, hotel, servizi turistici (guide, bici elettriche, affitto barche), musei, campi da basket e per altri sport.

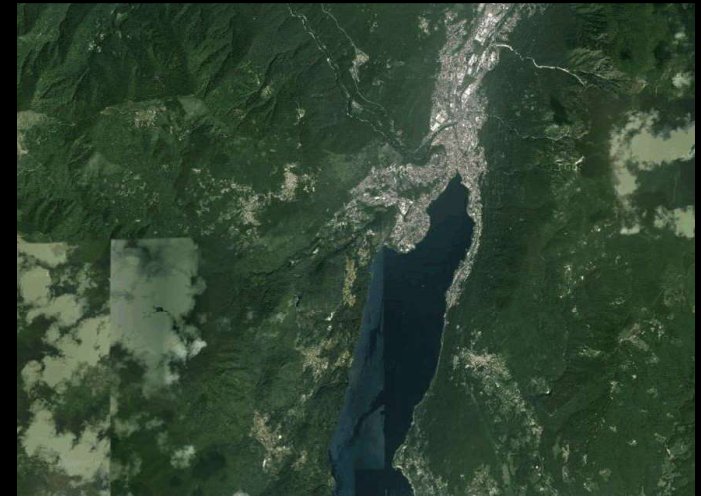
La scelta della business idea viene incentrata su un punto di ritrovo sia per i giovani che per i turisti, e si concretizza con la proposta di un ristorante-pub affacciato sul Lago d'Orta, una delle meraviglie della città di Omegna.



Presentazione della business idea

Proponiamo di aprire un risto-pub nella via Lungolago Gramsci 11, situato di fronte ai Giardini sul lungolago di Omegna.

Lo scopo principale è quello di offrire diversi servizi rivolti a tutte le età disponibili al mattino dalle 8:00 alle 12:00, e alla sera dalle 17:00 alle 03:00.



Servizio Bar in mattinata, apertura cucina dalle 16:30, servizi ristobar dalle 17:00 alle 22:00.

Dalle 23:00 fino a chiusura solo servizio pub con musica di diverso tipo, con serate dedicate a persone di età maggiore o serate per ragazzi.

Individuazione del segmento di mercato

La clientela a cui desideriamo rivolgerci è varia; essa passa dai giovani alle persone di età media e agli anziani, includendo anche i turisti, soprattutto nella stagione estiva.

Età: qualsiasi (18+ per quanto riguarda il servizio pub);

Status sociale: studenti, lavoratori, pensionati, famiglie, single, coppie, ecc...

Professione: qualsiasi

Perchè?

Le motivazioni di questa scelta sono molte e sono tutte basate sui risultati emersi dall'analisi del territorio, con particolare riferimento ai bisogni della popolazione riscontrati precedentemente.

In particolare, abbiamo raggruppato tre bisogni in un'unica business idea: un ritrovo per i ragazzi, un ristorante e un locale che attiri anche i turisti.



Descrizione del prodotto/servizio



Il risto-pub offrirà un servizio di colazione e ristorazione, utilizzando prodotti locali e freschi a km 0. Per quanto riguarda il servizio pub serale, sarà assunto un barman professionista che consentirà di offrire alla clientela una grande varietà di cocktail.

Ciò che ci distinguerà dalla concorrenza e indurrà il consumatore a scegliere il nostro locale sarà proprio la valorizzazione dei prodotti territoriali, con ricette tipiche omegnesi come la Panissa, le Paste di meliga, le Pere Martin al vino, le Imperialine, oltre alla qualità e al prezzo accessibile a tutti. Ci sarà una vasta selezione di vini e salumi piemontesi, che saranno la caratteristica principale del nostro aperitivo con vista lago. Per la vendita del nostro servizio realizzeremo una sezione dedicata alla prenotazione online sul nostro sito web.



Quali risorse utilizzeremo?

Sicuramente nel nostro risto-pub saranno presenti attrezzature da cucina professionali come forni, friggitrici, frigoriferi, frullatori, piani di cottura professionali, mobili e arredi.

Per quanto riguarda le risorse finanziarie, oltre ai conferimenti dei soci, si renderà necessaria la richiesta di un finanziamento bancario.



Individuazione della vision

Con il nostro locale intendiamo ridare vita alla città di Omegna, con l'obiettivo di farlo visitare da ogni turista che alloggia nella nostra zona.

In futuro vorremmo diffondere lo stesso tipo di locale nei paesi del nostro territorio che hanno abbandonato la movida di un tempo.

Perché “*ogni paese necessita di una Sponda!*”



Individuazione della mission

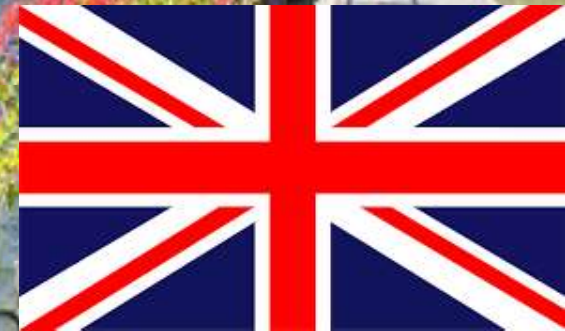
Il nostro vantaggio competitivo sarà incentrato sulla differenziazione e sulla qualità dei prodotti. La maggiore qualità non impedirà la fissazione di prezzi competitivi ed accessibili a tutti.

Le azioni previste per completare la nostra vision sono una serie di serate a tema per accontentare e far divertire sia i giovani che gli adulti, facendo conoscere il nostro risto-pub a chiunque, dagli omegnese ai numerosi visitatori.

Il primo obiettivo che ci siamo posti è quello di riuscire ad avere dei ricavi abbastanza elevati da aprire un'altra sede fuori Omegna e, in termini di target, la nostra priorità sono i turisti, rispettando sempre l'obiettivo di raggruppare persone di fasce di età diverse.



BUSINESS IDEA



Results of the territorial analysis

The territorial analysis shows several problems and lacks in the town. In particular, there are few places for young people, electronic stores, multiplex cinema, discos, luxurious restaurant, clothes shops, hotels, touristic services (guided tours, ebike, boat rental,...), museum, basketball and other sports courts.

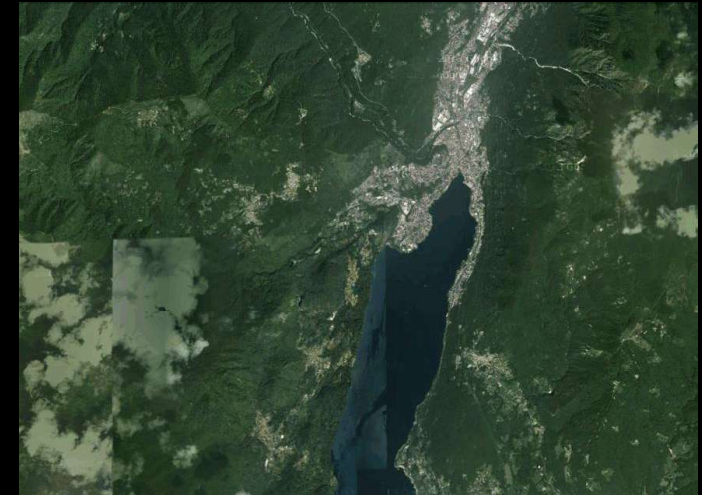
The choice of our business idea is centered on a meeting point for young people and tourists, such as a restaurant-pub situated on the Lake Orta, one of the wonders of the city of Omegna.



Business idea presentation

Our business idea refers to the opening of a un risto-pub in Via Lungolago Gramsci 11, just in front of the town Gardens.

Our purpose is to offer different services to people among all ages. The risto-pub will offer different services in 2 different time range: from 8:00 to 12:00, and from 17:00 to 03:00.



Our idea is to offer bar's service during the morning, and from 4:30 pm the restaurant opens, bar service from 5:00 to 10:00pm. From 11:00 pm until closing there will only be pub service with different types of music, with dedicated nights for adults or teenagers.

Individuation of the market segment

Our service is aimed at all ages, but it's more focused on tourists that use to visit the town especially during spring and summer holidays.

Age: any (18+ for drinks)

Social Status: students, workers, retired, families, singles, couples, etc...

Profession: any



Why?

The reasons we made this choice are many and are given by the analysis of the territory and the needs of the population.

Specifically, we grouped three needs into a single business idea: a meeting place for young people, a restaurant and a place that also attracts tourists.

Product/service description



The pub will offer a breakfast and restaurant service using local and fresh km 0 products, regarding the evening pub service will offer the availability of a barman and a wide variety of cocktails.

What will differ us from the competition and make the customer choose our restaurant will be the use of local products, with typical Omegnan recipes such as Panissa, Meliga Paste, Martin pears with wine, Imperialine etc .., with quality and affordable price for all. There will be a wide selection of Piedmontese wines and cold cuts, which will be widely used for our aperitif with lake view.



Which resources will we use?

In our risto-pub there will be professional kitchen equipment such as ovens, fryers, refrigerators, blenders, professional hobs, furniture and furnishings.

As far as financial resources are concerned, in addition to the contributions of the shareholders, it will be necessary to apply for a bank loan.



Vision individuation

We intend to give new life to the city of Omegna, with the aim of making it visited by every tourist who stays in our area.

We would like to spread the same type of pub in the countries of our territory that have abandoned the nightlife of the past.

Because "*ogni paese necessita di una Sponda!*"
(every town needs a shore!)



Mission individuation

Our competitive advantage will be based on product differentiation and quality. The higher quality will not prevent the setting of competitive prices accessible to everybody.

The actions that we will carry out to complete our vision are a series of theme nights to satisfy and entertain both young people and adults, making our risto-pub popular, from Omegna's residents to numerous visitors.

The first goal we have set for ourselves is to be able to have revenues high enough to propose our activity in another town outside Omegna. In reference to the aimed target, our priority are tourists of different age groups.



BUSINESS IDEA



Die Bedürfnisse des Gebiets

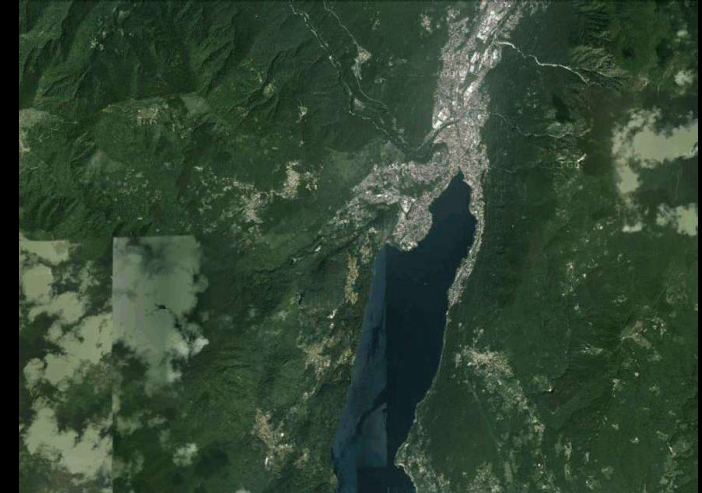
Bei der Analyse vor Ort wurden verschiedene Probleme festgestellt, wie fehlende Treffpunkte für Jugendliche, Elektronikgeschäfte, Coffeeshops, Kinos mit mehreren Kinosälen, Diskotheken, Franchise-Unternehmen, Restaurants, Autohäuser, Gastronomiebetriebe, Bekleidungs- und Schuhgeschäfte, Hotels, touristische Dienstleistungen (Führer, Elektrofahrräder, Bootsverleih usw.), Museen, Basketballplätze und andere Sportarten.

Die Wahl der Geschäftsidee konzentriert sich auf einen Treffpunkt für Jugendliche und Touristen, wie ein Restaurant-Pub mit Blick auf den Lago d'Orta, eines der Wunder der Stadt Omegna.



Präsentation der Geschäftsidee

Wir schlagen vor, einen Restaurant-Pub in der Via Lungolago Gramsci 11 zu eröffnen, der sich gegenüber den Gärten am Ufer des Omegna-Sees befindet. Der Hauptzweck ist es, verschiedene Dienstleistungen für alle Altersgruppen anzubieten, die morgens von 8:00 bis 12:00 Uhr und abends von 17:00 bis 03:00 Uhr zur Verfügung stehen.



Bar-Service am Morgen, Küche geöffnet von 16:30 Uhr, Restaurant-Service von 17:00 bis 22:00 Uhr. Von 23:00 Uhr bis Schließung ist nur Pub-Service mit Musik verschiedener Art, mit Abenden für ältere Menschen oder Abende für Jungen gewidmet.

Identifizierung des Marktsegments

Die Kundschaft, die wir ansprechen wollen, ist vielfältig und geht von jungen Menschen, mittleren Alters und älteren Menschen, die auch Touristen vor allem in der Sommersaison umfasst.

Alter: Beliebig (18+ in Bezug auf Pub-Service);

Sozialer Status: Studenten, Arbeitnehmer, Rentner, Familien, Singles, Paare, usw.

Beruf: beliebig



Warum?

Die Gründe für diese Entscheidung sind vielfältig und beruhen auf der Analyse des Gebiets und der Bedürfnisse der Bevölkerung, die in der Vergangenheit ermittelt wurden.

Insbesondere haben wir drei Bedürfnisse in einer Geschäftsidee zusammengefasst: ein Treffen für Kinder, ein Restaurant und ein Lokal, das auch Touristen anzieht.

Servicebeschreibung



Das Restaurant-Pub bietet ein Frühstück und Catering-Service mit lokalen und frischen Produkten aus dem Gebiet bei km.0, in Bezug auf den Abend-Pub-Service wird die Verfügbarkeit von einem Barkeeper und eine große Auswahl an Cocktails angeboten werden.

Was uns von der Konkurrenz abheben und den Verbraucher dazu bringen wird, unser Lokal zu wählen, wird die Aufwertung der lokalen Produkte sein, mit typischen Rezepten aus Omegna wie Panissa, Teigwaren aus Honig, Birnen Martin mit Wein, Imperialine usw., zusätzlich zu der Qualität und dem Preis, der für alle erschwinglich ist. Es wird eine große Auswahl an piemontesischen Weinen und Wurstwaren, die typisch für unseren Aperitif mit Seeblick sein wird.



Welche Ressourcen werden wir verwenden?

Sicherlich werden in unserem Restaurant-Pub professionelle Küchengeräte wie Backöfen, Friteusen, Kühlschränke, Mixer, usw. vorhanden sein, um eine hohe Qualität zu gewährleisten. Was die Finanzmittel betrifft, so werden wir die Finanzierung durch die Bank und die zukünftigen Partner nutzen, die zu unserer Tätigkeit beitragen werden. Unsere Kunden können online oder direkt am Telefon buchen.



Vision identifizierung

Mit unserem Lokal wollen wir die Stadt Omega wieder zum Leben erwecken, mit dem Ziel, es von jedem Touristen, der in unserer Gegend wohnt, zu besuchen.

Künftig möchten wir die gleiche Art von Lokal in den Ländern unseres Territoriums verbreiten, die den alten Stil aufgegeben haben.

Unser Motto ist "*jedes Land ein Ufer braucht!*"



Vision identifizierung

Wir unterscheiden uns von anderen Unternehmen durch die Qualität der Produkte und die verschiedenen Dienstleistungen, die wir unseren Kunden im Vergleich zur Konkurrenz anbieten, und durch den strategischen Punkt, an dem sich der Standort befindet.

Die Aktionen, die wir durchführen, um unsere Vision zu vervollständigen, sind eine Reihe von Themenabenden zu gefallen und zu unterhalten, sowohl Jugendliche als auch Erwachsene, indem wir unseren Restaurant-Pub jedem bekannt machen, von der Bevölkerung zu den zahlreichen Besuchern.

Das erste Ziel, das wir uns gesetzt haben, ist es, in der Lage zu sein, genug hohe Einnahmen zu haben, um eine weitere Filiale zu eröffnen, und in Bezug auf die Zielgruppe, unsere Priorität sind die Touristen, immer respektieren das Ziel, Menschen unterschiedlicher Altersgruppen zu gruppieren.

