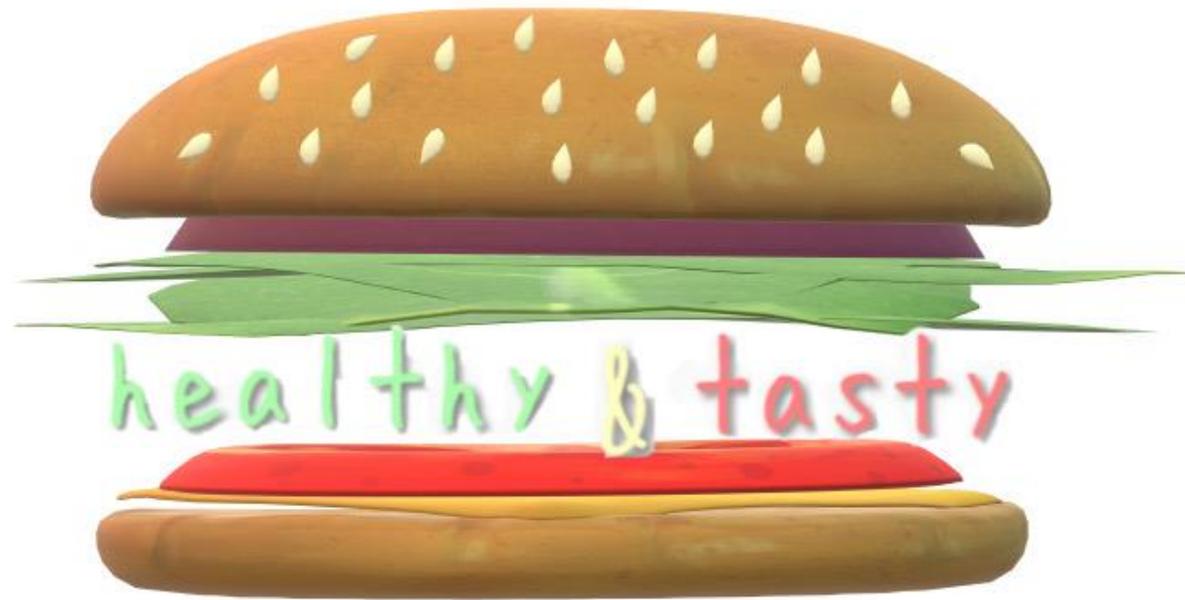


IFS 3B RIM



Indice

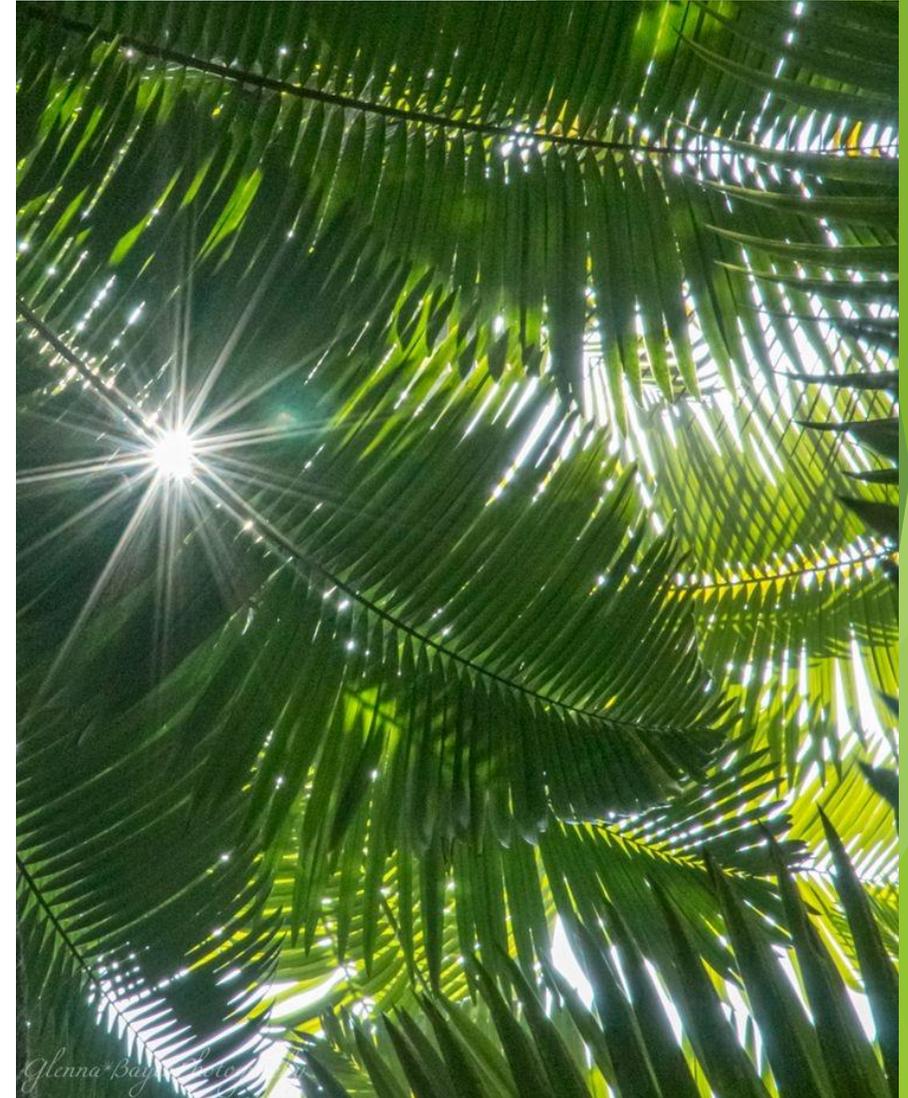
- ▶ Analisi dell'economia del territorio e delle modifiche subite a causa della pandemia
- ▶ Analisi del settore bio
- ▶ Analisi di mercato
- ▶ Business idea
- ▶ Vision
- ▶ Mission
- ▶ Nome e slogan
- ▶ Logo

L'ECONOMIA E IL COVID

Che impatto ha avuto la pandemia sull'economia italiana?

Con questa pandemia sicuramente molti settori dell'economia italiana sono notevolmente crollati come la ristorazione fisica, il turismo e gli impianti sportivi.

Ci sono stati però settori che si sono espansi esponenzialmente come il commercio online, la ristorazione digitale e tutto ciò che ruota attorno al concetto di green.



L'ECONOMIA E IL COVID

- ▶ Anche dalla parte della domanda cioè dei consumatori è cambiato tutto, molte famiglie si sono trovate in situazione critiche dato che molti sono stati licenziati e purtroppo non hanno ricevuto nemmeno i soldi che per legge avrebbero dovuto prendere.
- ▶ Quindi circa l'80% degli italiani ora non si può più permettere la maggior parte di tutto ciò che si poteva permettere precedentemente e di conseguenza non finanzia più tutte le attività commerciali come prima.
- ▶ Si può dire che in un anno sia la domanda, sia l'offerta siano crollate notevolmente.

IL SETTORE BIO IN ITALIA

Il biologico in Italia non è più una scelta di nicchia ma bensì negli ultimi anni è diventata un'opzione sempre più apprezzata.

Il rispetto ambientale e il benessere personale sono le ragioni che hanno contribuito alla diffusione di prodotti bio.

► [bio in italia.docx](#)

ANALISI DI MERCATO

- ▶ [sondaggio femminile.xlsx](#)
- ▶ [sondaggio maschile.xlsx](#)
- ▶ [sondaggio famiglie.xlsx](#)

- ▶ **CONCLUSIONI:** Il settore risulta attrattivo per ragazzi e famiglie, essendo un'alternativa salutare ai classici fast food poiché offre gusto e salute allo stesso tempo.

- ▶ **IL NOSTRO TARGET**
- ▶ GIOVANI E FAMIGLIE E PERSONE CHE TENGONO ALLA PROPRIA SALUTE E ALLA CURA DELL'AMBIENTE.
- ▶ CREARE UN LUOGO DI RITROVO CHE AVVICINI I GIOVANI AD UN MONDO PIÙ SALUTARE.
- ▶ OFFRIRE EVENTI (CONFERENZE SU TEMATICHE AMBIENTALI).

BUSINESS IDEA

IDEA IMPRENDITORIALE : FAST FOOD BIO

- ▶ MATERIE PRIME DI QUALITÀ, FRESCHE, BIOLOGICHE E KM 0
- ▶ GUSTO E BENESSERE
- ▶ LOCALE ARREDATO - ESTETICA (NATURA)
- ▶ RICORSO AD ENERGIE PULITE
- ▶ PACKAGING COMPOSTABILE
- ▶ OFFRIRE SOLO CIBO DI STAGIONE
- ▶ UNIRE TRADIZIONE E INNOVAZIONE



MISSION e VISION

▶ MISSION

- ▶ LA NOSTRA BUSSINESS IDEA E' QUELLA DI CREARE UN FAST FOOD BIO, DOVE SI OFFRE LO STESSO MENU' DI UN FAST FOOD TRADIZIONALE MA IN VERSIONE BIO, ED INOLTRE STANDO ATTENTI ALL'AMBIENTE SENZA UTILIZZARE POSATE DI PLASTICA E BICCHIERI, MA UTILIZZANDO OGGETTI RICICLABILI E O BIODEGRADABILI.

▶ VISION

- ▶ PRESERVARE E VAORIZZARE IL NOSTRO TERRITORIO, OFFRENDO SOLO PRODOTTI NATURALI A KM0
- ▶ PROMUOVERE UNO STILE DI VITA SANO, SALUTARE
- ▶ DIFFONDERE LA CULTURA AMBIENTALE

NOME

LOGO

